

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 1 de 1

FECHA:	PERIODO: II	GRADO: Undécimo
---------------	--------------------	------------------------

Áreas: Educación Artística y Cultural

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

Objetivo: Verificar los aprendizajes significativos de los estudiantes durante el segundo periodo académico.

<p style="text-align: center;">Lectura</p> <p>La publicidad es una forma destinada a difundir o a informar al público sobre un bien o un servicio ofrecido a través de los diferentes medios de comunicación con el objetivo de motivar, estimular, manipular o condicionar a las personas hacia una acción de consumo en ocasiones innecesario; en otras palabras es una comunicación no personal y pagada, de promoción de ideas bienes o servicios que lleva a cabo un promotor identificado y tiene unas características específicas:</p> <p>Ser comunicativo: existe un emisor, un mensaje, un medio y unos receptores.</p> <p>Promoción de ideas, bienes y servicios: trata de promocionar y por lo tanto de facilitar la labor de llevar esas ideas, bienes y servicios a los ciudadanos.</p> <p>Publicar y/o promocionar productos: como objetos, electrodomésticos, vehículos, ropa, calzado, alimentos, bebidas, etc.</p> <p>En ella participan varios partes importantes e indispensables como lo son:</p> <p>El anunciante: o empresario que pagan por la publicidad.</p> <p>Las agencias de publicidad: son las que elaboran los mensajes, crean las mejores ideas, las transforman en anuncios para los diferentes medios de comunicación.</p> <p>El público objetivo: se refiere al grupo poblacional que deseamos convertir en receptor del mensaje.</p> <p>El producto: la publicidad requiere un conocimiento muy profundo del producto desde diferentes perspectivas. El producto no es sólo un conjunto de características físicas o técnicas. Para el consumidor el producto contiene una serie de atributos psicológicos. La percepción del producto, genera una cierta imagen en el posible o potencial consumidor.</p> <p style="text-align: center;">El Afiche</p> <p>Es denominado así un tipo de cartel que sirve de soporte a un determinado tipo de mensaje que se desea comunicar. Puede tener diferentes tipos de tamaños según se le requiera y su contenido varía según la intencionalidad de lo que se desea comunicar, definido sobre todo por el tipo de mensaje. La publicidad o comunicación, el diseño gráfico, son algunas de las áreas que trabajan con este tipo de soporte comunicativo.</p> <p>Según el texto anterior, a continuación señale la respuesta correcta.</p> <p>1° Cuando hablamos de afiche nos referimos a un tipo de:</p> <ol style="list-style-type: none"> El diseño gráfico. El diseño auditivo. El diseño visual. El diseño sonoro. <p>2° El afiche se puede construir con un tamaño:</p> <ol style="list-style-type: none"> Rígido único. Variable. De pliego. De medio pliego. <p>3° Cuando se habla de afiche también se refiere a:</p> <ol style="list-style-type: none"> Aviso. Anuncio. Cartel. Poster. <p>4° Cuándo en publicidad nos referimos al producto quiere decir:</p> <ol style="list-style-type: none"> No se requiere de un conocimiento muy profundo. El producto es sólo un conjunto de características físicas o técnicas. No contiene una serie de atributos psicológicos. Genera una cierta imagen en el posible o potencial consumidor. <p>5° ¿Cuál sería el público objetivo?</p> <ol style="list-style-type: none"> Quien pregunta por el producto. Quien fabrica el producto. El grupo poblacional que deseamos convertir en receptor del mensaje. Quien promociona el producto. 	<p>6° Las agencias de publicidad son las que se encargan de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pagar para promocionar un determinado producto. crean las mejores ideas, las transforman en anuncios para los diferentes medios de comunicación. Mercadeear todos los productos mercadeear todos los productos que se le encargan. Son las que elaboran los productos. <p>7° En la publicidad el anunciante es quien se encarga de:</p> <ol style="list-style-type: none"> El empresario que paga por la publicidad de su producto o servicio. Las ideas. Bienes y servicios a los ciudadanos. Facilitar la labor de llevar esas ideas, bienes y servicios a los ciudadanos. De motivar, estimular, manipular o condicionar a las personas. <p>8° En la publicidad, la promoción de ideas, bienes y servicios trata de:</p> <ol style="list-style-type: none"> De incentivar y hacer posible de conducir las ideas, bienes y servicios a las personas. De promocionar y por lo tanto de facilitar la labor de llevar esas ideas, bienes y servicios a los ciudadanos. De fomentar y por lo tanto de facilitar la labor de llevar esas ideas, bienes y servicios a los ciudadanos. De impulsar y hacer posible de conducir las ideas, bienes y servicios a las personas. <p>9° La publicidad tiene unas características específicas entre ellas, ser comunicativo y para ello es necesario que:</p> <ol style="list-style-type: none"> exista un difusor, un comunicado, una manera y unos receptores. exista un trasmisor, un aviso, un recurso y unos acogedores. exista un emisor, un mensaje, un medio y unos receptores. exista un evasor, un recado, un método y unos receptores. <p>10° La publicidad es una forma destinada a difundir o a informar al público sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> Un bien o un servicio ofrecido a través de los diferentes recursos de comunicación con el objetivo de motivar, inspirar, manipular o condicionar a las personas hacia una acción de consumo. Un bien o un servicio ofrecido a través de varios medios de información con la meta de motivar, estimular, manipular o condicionar a las personas hacia una acción de consumo. Un bien o un servicio ofrecido a través de los diferentes medios de información con el objetivo de motivar, estimular, manejar o condicionar a las personas hacia un acto de consumo. Un bien o un servicio ofrecido a través de los diferentes medios de comunicación con el objetivo de motivar, estimular, manipular o condicionar a las personas hacia una acción de consumo.
--	---